Gardez les yeux ouverts!

Soutenez les personnes malvoyantes ou aveugles!
Lors de la Journée internationale de la canne blanche, les organisations d'aide aux aveugles et aux malvoyants attireront l'attention dans toute la Suisse sur les difficultés et les besoins des personnes aveugles ou malvoyantes. La campagne «Petits caractères – grands problèmes. Une bonne information doit être lisible pour tout le monde.» a été organisée par l'Union centrale suisse pour le bien des aveugles UCBA, la Fédération suisse des aveugles et malvoyants FSA et l'Union suisse des aveugles USA.

Canne blanche
Un toucher développé, des moyens auxiliaires optiques et une bonne ouïe permettent aux personnes aveugles ou malvoyantes d'être mobiles. La canne blanche joue notamment un rôle important. Elle est utile pour chercher et trouver les trottoirs, les passages, les escaliers ou les portes. Mais elle protège aussi de dangers qui guettent : chantiers imprévus, véhicules mal parqués ou autres obstacles.

Informations complémentaires sur: **www.canne-blanche.ch**

Suivez-nour sur facebook: **www.facebook.com/TagDesWeissenStockes**

Responsables de l'action **«Journée de la canne blanche», 15 octobre**

SZBLIND
Union centrale suisse pour le bien des aveugles
UCBA, St-Gall

SBV
Fédération suisse des aveugles et malvoyants
FSA, Berne

Union suisse des aveugles
USA, Zurich

Petits caractères – grands problèmes

Une bonne information doit être lisible pour tout le monde!
Les personnes malvoyantes vivent quotidiennement des situations difficiles: des signaux d'orientation, des inscriptions et des panneaux importants du domaine public ne sont pas ou guère discernables pour elles. Mais une information bien présentée doit être lisible, reconnaissable et visible. C'est utile non seulement aux malvoyants, mais en fin de compte à tout le monde.

Veillez donc aux aspects suivants pour les inscriptions et les signaux:
Pour les affiches, les brochures d'information et les cartes, on relègue souvent la lisibilité au profit de certaines notions esthétiques. Les écritures rouges ou les contrastes très faibles rendent la lecture plus difficile – un texte placé sur un fond coloré et riche en détails ou sur un fond en dégradé est difficile à lire pour tout le monde. Combinez des couleurs claires du milieu du spectre visible avec des couleurs foncées des extrémités du spectre: Par exemple jaune clair sur bleu foncé. Les **mots imprimés en gras** sont plus faciles à lire que les mots écrits en *filigrane* ou en ***italique***. Une composition entièrement en MAJUSCULES ralentit la reconnaissance. Le meilleur contraste est et restera **l'écriture noire sur fond blanc** ou l'inverse. Sur fond de couleur, une barre monocolore avec une police qui ressort avec un bon contraste est la meilleure solution. Les polices sans empattements, par exemple Arial, sont plus lisibles pour les personnes malvoyantes.

Les bâtiments publics tels qu'hôtels, restaurants, mais aussi bureaux de l'administration et bains tendent de nombreux pièges aux aveugles et aux malvoyants avec leurs inscriptions: par exemple un ascenseur qui ne fonctionne que par écran tactile ou l'éclairage éblouissant d'éléments de commande électroniques. C'est aussi le cas de nombreux systèmes d'orientation sur les places publiques ou dans les grands magasins. Pour éviter d'éblouir, imprimez sur des surfaces mates et ne posez des panneaux que derrière un verre antireflets! Veillez à ce que les personnes malvoyantes puissent s'approcher de l'information.

Défaut typique des plaques de rue ou des enseignes: elles sont placées très haut et ne sont souvent pas éclairées. Entre la porte d'entrée et l'encadrement de la fenêtre, elles ne sont plus guère reconnaissables. Placer les panneaux à la hauteur des yeux signifie disposer les plans, les heures d'ouverture et les plaques à 1,60 m au maximum au-dessus du sol.
Outre leur hauteur, les panneaux doivent aussi être assez grands. La distance de lecture joue un rôle important pour que toutes les informations puissent être reconnues. Les spécialistes en basse vision recommandent une taille des caractères de 2 cm par mètre de distance de lecture.

Utilisez partout où c'est possible une écriture en relief qui se détache d'un panneau ou d'une plaque. Si vous complétez vos informations écrites par du braille (⠃⠗⠁⠊⠇⠇⠑), vous faites un grand pas en direction des personnes aveugles.

Petits caractères – grands problèmes

Une bonne information doit être lisible pour tout le monde

Canne Blanche

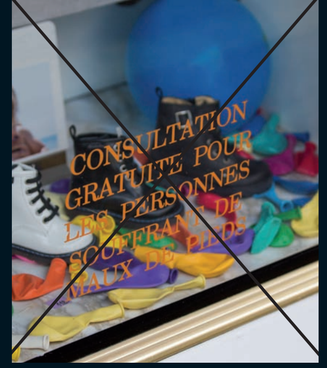
www.canne-blanche.ch

Pas comme cela
s'il vous plaît ... →

Sept
Règles d'or
pour une bonne inscription

... mais comme ceci ! →

1.
Veillez à la qualité du contraste en choisissant les couleurs.

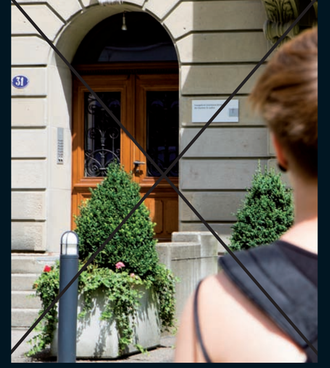


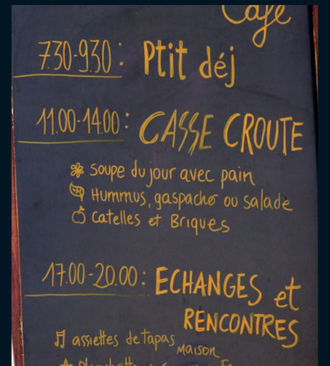
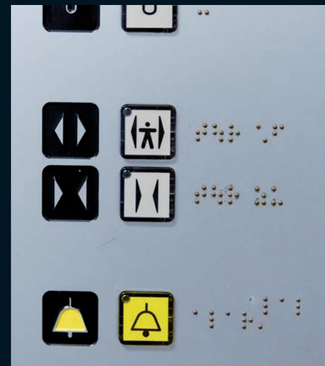
2.
Ne placez pas de texte sur un fond bariolé.

3.
Veillez à ce que les caractères soient grands, clairs et nets.

4.
Evitez les surfaces réfléchissantes ou éblouissantes.

5.
Placez votre texte à la hauteur des yeux.



6.
Faites attention à la lisibilité, même à distance.

7.
Pensez aussi aux personnes aveugles: utilisez le braille ou une écriture en relief.